

Ihr **Newsletter** für die erfolgreiche Vermarktung  
von Umwelt- und Energietechnik  
(#4 vom 21. Oktober 2009)



BRINGING ECOLOGY TO BUSINESS

### Neuigkeiten zu eco2B(usiness)

#### **Thomas Dillig als Referent und Moderator auf der Entsorga-Enteco in Köln**

eco2B wurde vom *Bundesministerium für Umwelt (BMU)* für folgende Veranstaltungen eingeladen:

- Vortrag „Vertrieb im Ausland“ im Rahmen des *Eastern European Environmental Summit* am 29.10., 14:25-14:55h
- Moderation der Podiumsdiskussion „Möglichkeiten und Grenzen der Finanzierung und Risikoabsicherung“ am 27.10., 16-16:45h

([http://www.retech-germany.net/files/bilder\\_grafiken/application/pdf/bmu-retech\\_entsorga\\_programm\\_09sep03.pdf](http://www.retech-germany.net/files/bilder_grafiken/application/pdf/bmu-retech_entsorga_programm_09sep03.pdf)). Beide Veranstaltungen finden in Halle 7, C 030 der KoelnMesse statt.

#### **Unter vier Augen...**

Möchten Sie uns während der Entsorga oder bei einer anderen Veranstaltung persönlich treffen? Sie finden ab sofort alle Events, die wir besuchen, im Internet direkt auf unserer Hauptseite [www.eco2B.de](http://www.eco2B.de).



#### **Experteninterview: Energieeffizienz & Erneuerbare Energien in Tschechien**

Wie zuletzt angedeutet enthält unser Newsletter auch heute wieder ein praxisnahes Interview zum internationalen Vertrieb deutscher Technologien – diesmal für die Tschechische Republik.

#### **Neue Vertriebspartner bei eco2B, <http://www.eco2b.de/eco2b.php>**

Seit unserer letzten Ausgabe dürfen wir folgende neue Partner begrüßen:

- Volker Friedrich (Süd-Ost-Asien)
- Wolf Stang (Grossbritannien)
- Georg Urban (Tschechien)

### Aktuelle ANFRAGEN aus / CHANCEN in **CHINA**

#### **Suche nach Gasmessgeräten (C19), vom 11.9.09**

Noch nicht näher spezifiziert werden Produkte für folgenden Einsatz gesucht: Analysis measurement, Level measurement, Measuring of meteorologic parameters, Pressure measurement, Telemetry, Temperature measurement

**eco2B**  
Thomas Dillig

Wurzelbauer Str. 33, RG  
90409 Nürnberg

**fon**  
+49 (0) 911 580 55 69  
**fax**  
+49 (0) 911 580 55 73  
**email**  
[info@eco2b.com](mailto:info@eco2b.com)  
**www**  
[www.eco2b.com](http://www.eco2b.com)

Deutsche Bank  
Kto. 0648022  
BLZ 76070024

Ust.Id.Nr. 238/211/50019

Und..

### **Für Unternehmen aus den neuen Bundesländern und Berlin: Kanada**

Geschäftsreiseprogramm Infrastruktur & Umwelttechnik

Das Projekt wird von der AHK Kanada zum Frühjahr 2010 durchgeführt.

Nähere Informationen hierzu erhalten Sie auch bei uns.

### **Experteninterview:**

#### **Der Markt für Energieeffizienz und Erneuerbare Energien in Tschechien**



Unser zweites Experteninterview führten wir mit Herrn Urban unseres Partnerunternehmens MDTW ([www.mdtw.de](http://www.mdtw.de)). Herr Urban ist seit vielen Jahren im Auftrag deutscher Firmen in der Tschechei aktiv und hat mehrere Einführungen technischer Produkte er-

folgreich begleitet. Wir haben in diesem Interview die Bereiche Energieeffizienz und erneuerbare Energien fokussiert, denn diese stehen – nach Aussage Herrn Urbans – in Tschechien hoch im Kurs und eröffnen hervorragende Chancen für den deutschen Mittelstand.

**Guten Tag Herr Urban, stellen Sie bitte kurz Ihr Unternehmen vor.** Das Marketinginstitut für deutsch-tschechische Wirtschaft wurde im Jahr 2000 in Reichenberg/Tschechien gegründet. Heute haben wir unseren Sitz im Börsenpalais in Prag. In Deutschland sind wir in Frankfurt vertreten, in 2010 werden wir in Düsseldorf eine zweite Niederlassung eröffnen.

**Welches sind die Aufgaben Ihres Unternehmens?** Das Marketinginstitut hat sich von Anfang an auf die Beratung deutscher und tschechischer Unternehmen spezialisiert, die Ihre Produkte in das jeweilige Nachbarland exportieren möchten. Dabei decken wir sämtliche Bereiche in Marketing und Vertrieb ab. Das Besondere an unserem Unternehmen ist dabei die Fokussierung auf die praktische Umsetzung bis hin zur kompletten Übernahme der Vertriebsaktivitäten für einzelne Produkte.

**Bietet die tschechische Republik fast 20 Jahre nach der Wende noch ausreichend Potential für den deutschen Mittelstand?** Nach der Wende waren es vor allem die international agierenden Unternehmen aus Deutschland, die Tschechien als neues Exportland sahen. Mittelständische Anbieter haben erst nach dem Beitritt Tschechiens zur EU diesen Markt für sich entdeckt. 20 Jahre nach der Wende bietet Tschechien noch sehr viele Absatzmöglichkeiten für deutsche Produkte – vor allem für energieeffiziente Produkte ist der Markt noch nicht gesättigt.



BRINGING ECOLOGY TO BUSINESS

**Wie stark ist das Land von der derzeitigen Wirtschaftskrise betroffen?**

Obwohl die tschechische Republik im Jahr 2008 noch um 3,1 Prozent gewachsen ist, hat sich die Krise seit Q3/2008 auch auf die wachstumsverwöhnte tschechische Wirtschaft ausgewirkt. Die Arbeitslosenquote hat sich in kurzer Zeit von 4,3% Ende 2008 auf aktuell 8,6% verdoppelt! Wir sehen 2010 aber schon wieder positiv entgegen.

**Welches Angebot unserer Leser hat derzeit das beste Exportpotential nach Tschechien?**

Innovative Produkte aus dem Bereich Energieeffizienz werden derzeit in Tschechien sehr stark nachgefragt. Die Regierung hat Fördermaßnahmen eingeleitet, um die Energieeffizienz vor allem bei privaten Haushalten und öffentlichen Gebäuden deutlich zu verbessern. Auch die Photovoltaik oder Solarthermie sind in Tschechien derzeit Wachstumsbranchen. Das MDTW hat auf diese Entwicklung mit der Gründung des Energieeffizienzentrums reagiert.

**Welche Ziele verfolgt das Energieeffizienzzentrum?** Wir möchten deutschen Herstellern eine Plattform bieten, die über den bloßen Vertrieb hinaus geht und den deutschen Herstellern weitere Dienstleistungen anbietet.

**Um welche Dienstleistungen handelt es sich konkret:** In Zusammenarbeit mit der Prager Messe organisieren wir Konferenzen und Seminare rund um das Thema Energieeffizienz. Wir arbeiten eng mit tschechischen Medien zusammen und bieten die Nutzung unserer Seminarräume in Prag.

**Weshalb sind diese Dienstleistungen für deutsche Firmen von Bedeutung?**

Energieeffizienz ist in der Tschechischen Republik ein relativ neues Thema. Wir bemerken in vielen Bereichen der Bevölkerung Informationsdefizite, die es durch Kommunikation mit den Medien, Händlern und Verbrauchern zu beseitigen gilt. Hier sind wir jedoch auf die Hilfe der deutschen Hersteller angewiesen. Mit Seminaren und Schulungen in unseren Räumlichkeiten können sie die Chance für den nötigen Know How-Transfer nutzen.

**Wie sieht es derzeit im Bereich regenerative Energien in Tschechien aus?**

Seit der schrittweisen Anhebung der garantierten Ankaufspreise für Solarstrom erlebt das Land einen regelrechten Boom dieser Industrie. Die heutigen Ankaufspreise sind für die kommenden 20 Jahre garantiert und liegen im europäischen Maßstab an der Spitze. Es werden nicht nur Module und Wechselrichter eingekauft, sondern auch Montagesysteme, Produkte für die Sicherung und Überwachung der Anlagen uvm.



BRINGING ECOLOGY TO BUSINESS

**In Deutschland verbindet man mit dem Nachbarn im Osten vor allem den Automobilbau...** Die Tschechische Republik bietet heute natürlich viel mehr als „nur“ Maschinenbau und Automobilindustrie. Vor allem die genannten Bereiche aber auch IT, Biotechnologie und Nanotechnologie sind Branchen, die die meisten ausländischen Direktinvestitionen an sich ziehen. Tschechien entwickelt sich immer mehr zu einem Technologiestandort.

**Last but not least: Weshalb die Zusammenarbeit mit eco2B?** eco2B steht für die professionelle Vermarktung von Umwelttechnik und angrenzenden Technologien. Im Rahmen unseres Energieeffizienzentrums ergeben sich in diesem Bereich hervorragende Synergieeffekte. Wir möchten so gemeinsam innovative Technologien nach Tschechien bringen.

**Möchten Sie mehr zu möglichen Vertriebswegen für Ihre Produkte und Dienstleistungen in Tschechien wissen? Schreiben Sie an [info@eco2b.com](mailto:info@eco2b.com).**

---

Das Team von eco2B hat alle Texte und Anfragen und Angebote bestmöglich validiert, jedoch kann für den Inhalt keine Gewähr übernommen werden. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte mit Bezug auf die angegebene Nummer (jeweils in Klammern) direkt an uns.

Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie diese Informationen an Ihnen bekannte Unternehmen **weiterleiten**. Sollen wir auch für Ihr Unternehmen aktiv werden? **Kontaktieren Sie uns!**

Viel Erfolg!  
Mit herbst-frischen Grüßen

Thomas Dillig  
Inhaber

---

**eco2B(usiness)**  
**Internationaler Vertrieb von Umwelt- und Energietechnik.**

Unsere Kunden sind **Hersteller und Dienstleister**, für die wir im Ausland **Vertriebspartner und konkrete Projekte** suchen.

Zusammen mit unseren Partnern bieten wir darüber hinaus **professionelle Marketing-Beratung** spezialisiert auf diese Branche, z.B. für Broschüren, Webseiten, Messe oder internationale Pressearbeit.

---

